

11

Jaargang 4

Uitgave 11

Verschenen november 2010

**De no-nonsense aanpak van
Yellowstone international**
"Kwaliteit en service zijn
onze kracht" - Antoinette Willems

Drukwerkpartner met passie
SHD Grafimedia
William Verkennis, directeur



Newstone

ACTUALITEITENSEMINARS 2010
16 november Weert en 18 november Eindhoven

shd

SHD Grafimedia

IN DIT NIEUWE NUMMER van Newstone onder meer onze visie op de plannen van het nieuwe kabinet, de activiteiten van Yellowstone international en een kennismaking met William Verkennis, directeur van SHD Grafimedia. Ook in deze editie weer twee vakinhoudelijke achtergrondverhalen en een vooruitblik op onze jaarlijkse Actualiteitenseminars.

Bluestone
accountants &
belastingadviseurs

Bluestone
expat

Greenstone
advocaten

Yellowstone
international

Yellowstone
loondesk

Orangestone
corporate finance

We blijven waakzaam!

Eindelijk, we hebben een kabinet. Ook de plannen voor 2011 zijn er. Je zou kunnen concluderen dat we weer op het goede spoor zitten. En toch beleef ik dit gevoel niet. Hoe zou dat komen? Waar schort het aan?

Volgens mij weten we helemaal nog niet waar we aan toe zijn. Ik geef toe, de kleur van het kabinet is goed maar is dat ook een garantie voor succes? Ik heb hier mijn twijfels over. De miljarden zullen toch in de staatskas moeten komen. Zonder – zeer – ingrijpende maatregelen kan dit haast niet gerealiseerd worden. Mijs inziens moeten de bekende 'melkkoeien' van de overheid (lees de auto van de zaak, de eigen woning) op termijn toch echt wel een keer 'aangepakt' worden. Wanneer krijgen we deze duidelijkheid? Moeten we echt wachten tot Prinsjesdag 2011? We wachten af en blijven waakzaam.

Toch zijn de eerste voortekenen niet slecht. Het belastingplan 2011, dat in samenspraak met het nieuwe kabinet is opgesteld, is positief. Geen drastische maatregelen. Integendeel zelfs: een verdere verlaging van de vennootschapsbelasting en verruiming van enkele faciliteiten. Een prima zaak dus.

Ondanks het – begrijpelijke – gebrek aan fiscale daadkracht in het belastingplan 2011 vraag ik toch uw aandacht voor een drietal fiscale onderwerpen in deze editie van de Newstone.

Een inhoudelijk artikel over de werkkostenregeling; per 1 januari 2011 wordt deze regeling ingevoerd. We waren heel sceptisch over de voorgestelde regeling maar zoals het er nu naar uitziet gaat deze toch de eindstreep halen. Ook vraag ik uw aandacht voor het artikel over de innovatiebox. De steeds verdergaande fiscale stimulering (lees: belastingverlaging) van de overheid maakt deze regeling zeer interessant. In het artikel geven we aan wanneer u hiervoor in aanmerking zou kunnen komen.

Ten slotte nodig ik u van harte uit voor onze Actualiteitenseminars die op 16 november 2010 gehouden worden in Weert en op 18 november 2010 in Eindhoven. Tijdens deze seminars zal ik ingaan op het belastingplan 2011 en andere fiscale onderwerpen die actueel én voor u van belang zijn. Dit alles onder het motto: we blijven waakzaam!



Geert van Grimbergen
Lid van het Dagelijks Bestuur
van Bluestone accountants &
belastingadviseurs



Nieuwe geheel Engelstalige brochure van Yellowstone international

Yellowstone: 'We close the promise gap'

Yellowstone international administreert jaarlijks duizenden detacheringsoverdrachten op basis van risicoloze contracten. Ook wordt veel administratieve rompslomp uit handen genomen door controle en facturering uit te voeren. Maar Yellowstone doet meer. Wat precies allemaal, is gepubliceerd in een fraaie, Engelstalige brochure.

De brochure is een nadere kennismaking met Yellowstone en alle facetten van haar dienstverlening, waarbij ook de filosofieën van de organisatie gedeeld worden. Zo werkt Yellowstone al jaren volgens het principe dat het verlangde resultaat voorop staat: 'Value for money.'

Richten op oplossingen

Yellowstone international richt zich op oplossingen en niet op problemen. Antoinette Willems, directeur Yellowstone international: "Zoals ik laatst eens las, denken dat problemen vanzelf verdwijnen, is in sprookjes geloven. Het klopt, problemen bestaan bij Yellowstone international niet, wij denken en werken in oplossingen. En onze nieuwe slogan geeft aan dat we dat niet alleen zeggen, maar dat we dat ook doen. Er is geen verschil tussen wat we beloven en het uiteindelijke resultaat. Zo werken we bij Yellowstone, maar ook het merendeel van onze partners met wie we samenwerken. Partners die ook in dit magazine uitvoerig aan het woord komen", aldus Willems. De brochure is gemaakt in samenwerking met SHD Grafimedia, tevens partner voor het magazine Newstone.



Klantreferenties en andere 'stenen'

In het magazine leest u verder een groot aantal klantreferenties, wordt verteld over de organisatie van Yellowstone international en haar partners en wordt ook vakinhoudelijk ingegaan op een aantal thema's. Ook komt de intensieve samenwerking met de andere 'stenen' uit de groep aan bod. Immers: van origine zijn Bluestone, Greenstone en Yellowstone een groep van gelijkgestemde en samenwerkende professionals op het gebied van accountancy, expat, (internationaal) belastingadvies, advocatuur, payroll, contract management en relocation services. Relaties van Yellowstone maken geregeld ook gebruik van de diensten van de andere partners waar Yellowstone mee samenwerkt.

Meer informatie?

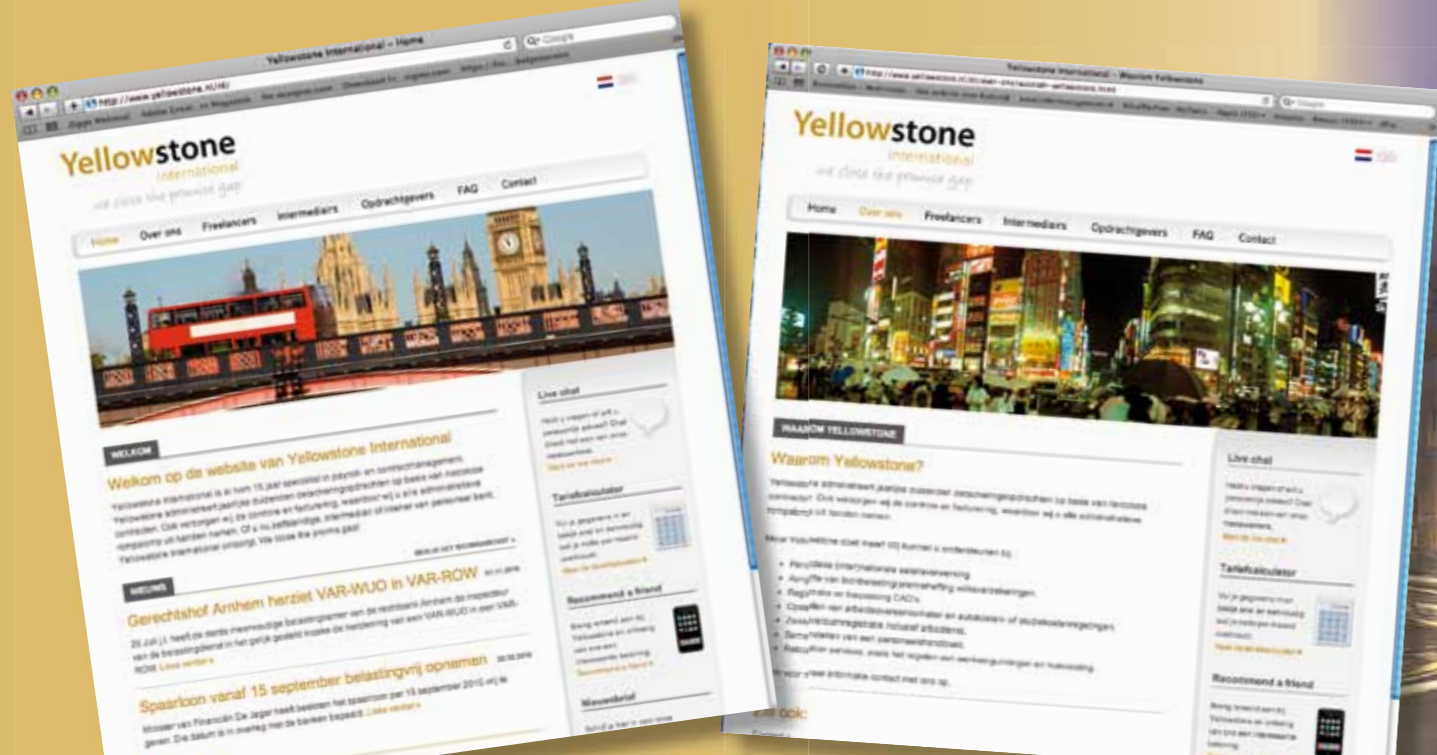
Wilt u meer informatie of wenst u de Engelstalige brochure van Yellowstone te ontvangen? Neem dan contact op via onderstaande gegevens.

Yellowstone International B.V. Eindhoven

Beemdstraat 40
Postbus 8729
5605 LS Eindhoven
Telefoon: (040) 238 02 16
Fax: (040) 238 02 17

Yellowstone
international
we close the promise gap





Internationaal congres in Londen en nieuwe website www.yellowstone.nl

De no-nonsense aanpak van Yellowstone international

Yellowstone international is een payroll- en contractmanagement adviesbureau in de meest ruime zin van het woord, met een complete dienstverlening op het gebied van arbeid in Nederland voor zowel impats als expats.

De organisatie kenmerkt zich door een combinatie van een no-nonsense aanpak met een professionele dienstverlening. Helder, persoonlijk en effectief zijn de woorden die de aanpak karakteriseren. "Kwaliteit en service zijn onze kracht, value for money", aldus Antoinette Willems, directeur Yellowstone international.

Iedere opdracht is maatwerk

"Wij bieden ondersteuning bij periodieke salarisverwerking, aangifte van loonbelasting en premieheffing volksverzekeringen, maar ook bij ziekteverzuimadministratie inclusief arbodienst en 'relocation services' zoals onder meer het regelen van werkvergunningen voor buitenlandse medewerkers",

aldus Willems. "Alle andere zorg nemen wij uit handen. Wij bieden onze klanten 100% zekerheid en iedere opdracht is maatwerk. Daarbij kan de ondernemer rekenen op één vaste contactpersoon die hem gedurende het gehele traject bijstaat. Deze contactpersoon verzamelt een team van specialisten om hem/haar heen om de klant van dienst te zijn."

Altijd zekerheid, zorg uit handen

Yellowstone heeft de kennis, adviseurs, ervaring en middelen in huis om ondernemingen te ondersteunen bij het voorkomen van risico's, het regelen van opdrachten, verzekeringen en fiscale en juridische zaken. "En dat geeft zekerheid. Wanneer er sprake is van inhuur van arbeid kan Yellowstone er zorg voor dragen dat u nooit wordt geconfronteerd met naheffingen en boetes voor via onze organisatie ingehuurde externen. Uiteraard verstrekken wij hierbij de benodigde accountantsverklaringen", zegt Willems. "Als wij personen die u inhuurt, opnemen in onze payroll houdt dat in principe in dat wij deze personen behandelen als zijnde werknemers van Yellowstone. U merkt hier niets van, behalve dan dat al uw aansprakelijkheidsrisico's zijn weggenomen. Het enige

"Iedere opdracht is maatwerk. Daarbij kan de ondernemer rekenen op een vaste contactpersoon die hem gedurende het gehele traject bijstaat." – Antoinette Willems, directeur Yellowstone

waarvoor u verantwoordelijk blijft, is de aansturing en verzorging van de arbeidsvoorwaarden. Wij nemen u de zorg uit handen voor de gehele salarisadministratie: uitbetaling van medewerkers, uitvoering van de Wet Poortwachter en de Wet Pemba, loondoorbetaling bij arbeidsongeschiktheid, verzekeringen, periodieke loonopgaven naar alle instanties, behandeling van ontslagzaken, doorvoering van alle wetwijzigingen op het gebied van personeels- en salariszaken en méér."

Kennis, ervaring, middelen

Het voeren van een personeelsadministratie is een vak apart. Salarisverwerking wordt steeds complexer en wijzigingen worden steeds sneller doorgevoerd. Om van de vele contractvormen die er tegenwoordig mogelijk zijn nog maar te zwijgen. Ook de geografische grenzen vervagen meer en meer. Willems: "Voor een ondernemer is dit vaak een gebied binnen de bedrijfsvoering waarvan hij weinig kennis heeft maar ook een gebied dat grote risico's met zich meebrengt. Yellowstone international heeft de kennis, ervaring en middelen in huis om ondernemingen bij te staan en zo de risico's tot een minimum te beperken of zelfs geheel uit handen te nemen. We zijn gespecialiseerd in payroll- en contractmanagement en administreren op jaarbasis duizenden detachingsopdrachten op basis van risicoloze contracten. Het juridische, fiscale en administratieve traject wordt geheel verzorgd, evenals de controle en facturering. Hierdoor kunnen ondernemers zich bezighouden met zaken waarin zij goed zijn."

Seminar in Londen

Op 19 oktober jongstleden gaf Yellowstone international in Londen het seminar 'Business Success in The Netherlands'. Onder de sprekers was onder

meer de Nederlandse ambassadeur in Engeland, de heer Pim Waldeck. Het seminar werd gehouden in het prestigieuze Institute of Directors (116 Pall Mall) Londen. "Een fantastisch seminar", zegt Antoinette Willems. "Er zijn direct een aantal afspraken uit voortgekomen in zowel Nederland als Engeland en twee nieuwe cliënten zijn reeds een feit. De sprekers op het seminar waren vakinhoudelijk zeer sterk", aldus Willems. Naast de ambassadeur waren daar onder andere Liesbeth Staps, Executive Director van de Netherlands Foreign Investment Agency (en vertegenwoordigster van het Nederlandse ministerie van Economische Zaken) en Karel Verhagen van Bluestone accountants & belastingadviseurs. Als gastspreker was er een cliënt die zijn ervaringen deelde met de aanwezigen over hoe hij het zakendoen in Nederland beleeft (ten opzichte van zakendoen in Engeland).

Nieuwe website Yellowstone

Een andere recente activiteit van Yellowstone international is de lancering van de nieuwe website www.yellowstone.nl. Sinds 1 oktober jl. maakt u kennis met de compleet nieuwe look and feel van Yellowstone international. Voorzien van bondige informatie, achtergronden, actualiteiten en toelichting op de diensten van Yellowstone. Wilt u eens een kijkje nemen? Surf dan naar www.yellowstone.nl

Yellowstone
international
we close the promise gap



<<

Sociale werkvoorziening

SHD Grafimedia is trots op medewerker Richard van Lee, die al vier jaar fulltime functioneert op de werkvloer. "Hij is een heel goede vakman", zegt Verkennis. Van der Lee heeft een auditieve beperking en kan daardoor spreken noch horen. "Hij is in dienst van het werkvoorzieningschap NLW, dat het gat tot de arbeidsmarkt verkleint. We zijn hartstikke blij met Richard."

SHD Grafimedia, directeur William Verkennis

Drukwerkpartner met passie

SHD Grafimedia uit Swalmen heeft ruim 80 jaar ervaring met grafische producties. Directeur William Verkennis (37) vertelt over zijn passie om datgene te maken wat zijn klanten nodig hebben. "Wij doen geen concessies als het gaat om kwaliteit."

Korte lijnen, één aanspreekpunt en een 100% doelmatige uitvoering: de twintig gedreven professionals van SHD Grafimedia denken mee over de meest creatieve en daadkrachtige uitvoering van drukwerk. Alle productie gebeurt in huis en indien gewenst wordt het pakket van diensten uitgebreid met die van gelijkgestemde professionals. "Als drukwerkpartner werken wij onder andere samen met een breed scala aan vormgevers, reclamebureaus en communicatiespecialisten. Door onze krachten te bundelen op het gebied van uitvoering en expertise kunnen wij iedereen op zijn wenken bedienen", zegt William Verkennis, sinds 2003 directeur-eigenaar van SHD Grafimedia. Het bedrijf uit Swalmen produceert alles in eigen huis. Van opmaak tot offset en boekdruk, digitaal printen en stansen, van allerhande druk- en productietechnieken tot het postklaar maken, het verzenden, leveren op afroep en de logistiek: SHD verzorgt optimale drukwerkbegeleiding van A tot Z met een rijk palet aan grafische mogelijkheden. Ook het huisorgaan van Bluestone accountants & belastingadviseurs, deze Newstone-

editie die u in handen heeft, is geheel geproduceerd door de bevrogen vakmensen van SHD.

Samenwerking met Bluestone

In het verre verleden, 82 jaar geleden om precies te zijn, was het bedrijf uit Midden-Limburg een kopieerwinkel. "Dat wat men toen onder kopiëren verstond", vertelt William Verkennis, die de zaak overnam nadat deze 74 jaar familiebedrijf was geweest. Na een dienstverband werd hij in 2003 directeur-eigenaar van het grafisch bedrijf. "Ik kende Joost van Bussel en Geert van Grimbergen al van de toenmalige Plasa Groep. Zij hebben mij geholpen met de overname en bijgestaan op alle zakelijke fronten. Die samenwerking is later alleen maar uitgebreid", zegt Verkennis. Zo verzorgt Yellowstone loondesk onder meer de verloning van alle medewerkers van SHD. Bij een geschil in het verleden stond Greenstone advocaten hem bij. "Alle takken van sport van de groep 'stenen' worden door ons benut waar nodig. Andersom werken wij ook voor hen, zoals met de Newstone en onlangs nog een Engelstalige brochure voor Yellowstone." De samenwerking is gebaseerd op een gedeelde passie voor het vak; respectievelijk hoogwaardig drukwerk en fiscale ondersteuning in de breedste zin des woords. "Ik werk met veel passie en bij Joost en Geert ervaar ik

dat ook. We verwachten van elkaar ook een optimaal resultaat. We herkennen elkaars passie, die niet op de laatste plaats met de persoon te maken heeft. Ook werken we samen op vriendschappelijke wijze", aldus Verkennis.

Trots op bedrijfscultuur

Verkennis was 29 jaar toen hij SHD Grafimedia overnam. "Een procedure waarbij bijstand nodig was. Het bedrijf dat er nu staat, is geheel volgens mijn visie. Als drukkerij en grafische productie-eenheid zijnde wil ik alles kunnen verzorgen wat binnen onze branche valt. Voor overige zaken, zoals het bedenken van campagnes of communicatie-uitingen, werken we samen met zo'n 160 reclamebureaus (landelijk). Maar qua productie, van opmaak op het scherm tot aan wat van de pers rolt en wordt verzonden, doen we alles zelf. SHD is een grafisch bedrijf met mensen die de passie hebben om dat te maken wat de klant nodig heeft." Verkennis is trots op de bedrijfscultuur op zijn werkvloer. "De lat ligt hoog, maar medewerkers ervaren het als bijzonder prettig. We werken met mensen die samen de mooiste producties willen maken. Het gaat om kwaliteit, we zijn geen fabriek. Uit onderzoek van de Universiteit van Twente blijkt dat het opleidingsniveau bij ons ver boven het gemiddelde ligt in vergelijking met soortgelijke bedrijven. Ik zeg vaak: als je het zo goedkoop mogelijk wilt hebben, moet je via internet bestellen. Maar tegenover een bepaalde prijs staat ook een servicegraad, een kwaliteitnorm. En daaraan doen we geen concessies. Want als je met prijzen rare dingen gaat doen, ben je niet meer geloofwaardig. Ik vind bovendien dat mensen je kapitaal zijn. Technisch gezien kan iedereen misschien hetzelfde met een pers, maar dat werkt in de praktijk toch heel anders."

Liefde voor het vak

Het contact met Bluestone accountants & belastingadviseurs loopt volgens William Verkennis een aantal maal per jaar middels een gesprek met Joost van Bussel. "Natuurlijk is er maandelijks contact tussen onze administratie en Yellowstone, zelf onderhoud ik het contact met de Bluestone-leiding. Als directeur doe ik ook de acquisitie, al is het toch de kwaliteit die je visitekaartje is. Dat werkt evenzo bij Bluestone. Prijs is belangrijk, maar weet wel wat je krijgt als je ergens voor kiest. Omdat ik zelf uit de productie kom, weet ik ook waar ik over praat als ik met medewerkers aan de slag ga. Ik kan soms adviseren: 'Doe dat maar, dan is het opgelost.' We werken bij ons sowieso met een platte structuur, die bestaat uit meewerkende voormannen. 's Morgens probeer ik bij een werkbespreking te zijn en verder loopt het soepel, omdat iedereen op zijn manier werkt."



SHD Grafimedia B.V.

Peelveldlaan 70
6071 TV Swalmen
T (0475) 50 72 07
F (0475) 50 72 09
E info@shdgrafimedia.nl
I www.shdgrafimedia.nl

Keurmerken

Directeur Verkennis is trots op de keurmerken FSC (Raad voor Goed Bosbeheer) en PEFC (Duurzaam bosbeheer) die hij mag voeren; gesteund door internationale organisaties die verantwoord beheer van bossen stimuleren. "Naast die papierkeurmerken zijn we binnenkort ook ISO-14001 gecertificeerd", de norm die eisen stelt aan het milieuzorgsysteem van een organisatie.





“De innovatiebox kan een flinke belastingbesparing opleveren”

Karel Verhagen

Achtergrondartikel

Innovatiebox

Met ingang van 1 januari 2010 is de innovatiebox, als opvolger van de octrooi-box die in 2007 geïntroduceerd is, in de wet gekomen.

Door Karel Verhagen

De innovatiebox is een regeling van de overheid ter bevordering van research & development-werkzaamheden. Binnen de innovatiebox kunnen de voordelen uit een verleend octrooi en/of WBSO-verklaring ter zake van voortgebrachte immateriële activa (gedeeltelijk) belast worden tegen een effectief tarief van 5% (dit in tegenstelling tot het normale Vpb-tarief dat kan oplopen tot 25%).

Voorwaarden

Wie voor de innovatiebox in aanmerking wil komen, zal moeten voldoen aan een aantal voorwaarden. Daarbij moet onderscheid worden gemaakt tussen de oorspronkelijke per 1 januari 2007 ingevoerde regeling voor immateriële activa (waarvoor een octrooi of kwekersrecht is verleend) en de uitbreiding per 1 januari 2008 met immateriële activa die zijn voortgekomen uit een zogenaamd Speur & Ontwikkelingsproject (hierna: S&O). Hiermee worden bedoeld projecten van onderzoek en ontwikkeling waarvoor een S&O-verklaring is afgegeven. Deze verklaring wordt in het kader van de Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk (hierna: WBSO) afgegeven door Agentschap NL (voorheen: Senter Novem). De WBSO is een fiscale stimuleringsregeling waarmee de overheid een deel van de loonkosten, in

de vorm van een vermindering van de af te dragen loonheffingen, voor speur- en ontwikkelingswerk compenseert. Naast de compensatie van de loonkosten van dergelijke werkzaamheden, kunnen de opbrengsten die deze werkzaamheden uiteindelijk genereren mogelijk tegen het gunstige tarief van 5% in de vennootschapsbelasting belast worden. Hiervoor moet aan de volgende voorwaarden voldaan worden.

Ten eerste dient er sprake te zijn van een immaterieel activum. De wettekst bevat geen definitie van dit begrip. Duidelijk is wel dat een immaterieel activum gerekend wordt tot de vaste activa hetgeen betekent dat er een bepaalde mate van duurzaamheid schuilt in het activum en dat het een niet stoffelijk activum is. Merken, logo's en daarmee vergelijkbare vermogensbestanddelen worden uitgesloten van de innovatiebox.

Een tweede voorwaarde is dat het immaterieel activum zelf voortgebracht is. Het bedrijfsmiddel moet dus in de eigen onderneming tot stand zijn gekomen. Dit impliceert dat er sprake is van voortbrengingskosten. Deze kosten moeten onderscheiden worden van aanschaffingskosten. In de praktijk is dit onderscheid niet altijd helder. Er kan bijvoorbeeld sprake zijn van sfeerovergang, in die zin dat bedrijfsmiddelen aanvankelijk extern aangekocht

zijn maar na bewerking of verwerking alsnog deel uit gaan maken van een bedrijfsmiddel dat in de eigen onderneming is voortgebracht. De doorontwikkeling moet hierbij wel zodanig zijn dat er sprake is van een nieuw immaterieel activum.

Om de innovatiebox toe te mogen passen, moet de belastingplichtige baten hebben genoten uit projecten van onderzoek en ontwikkeling waarvoor een octrooi is verleend of waarvoor een S&O-verklaring is afgegeven. Het octrooi (hieronder wordt mede verstaan het kwekersrecht) moet aan de belastingplichtige zelf zijn verleend. Tevens is vereist dat de te verwachten voordelen hun oorzaak voor belangrijke mate vinden in het octrooi. Dit betekent dat minstens 30% van de winst die met het immaterieel activum behaald wordt, door het octrooi gegenereerd wordt.



Per 1 januari 2008 geldt de innovatiebox (voorheen: octrooi-box) ook voor activiteiten waarvoor uitsluitend een S&O-verklaring is afgegeven. Indien een S&O-verklaring is afgegeven aan de belastingplichtige, dient hij, om in aanmerking te kunnen komen voor de innovatiebox, aan te tonen dat het immaterieel activum grotendeels (>50%) voortgevloeid is uit speur- en ontwikkelingswerk waarvoor aan hem een S&O-verklaring is afgegeven. Deze 50%-norm is geen kwantitatieve maar een kwalitatieve norm. Dit wil zeggen dat het niet gaat om het aantal bestede uren maar om het relatieve gewicht van de werkzaamheden.

Boxdrempel

Alvorens de inkomsten in de innovatiebox geplaatst mogen worden en tegen een lager belastingtarief belast worden, moeten eerst de voortbrengingskosten terugverdiend zijn. Deze voorwaarde is ingesteld om te voorkomen dat alle voortbrengingskosten eerst volledig in aftrek worden gebracht terwijl vervolgens de inkomsten onder het gunstige tarief worden belast. Aanvankelijk gold er een maximum aan voordelen dat in de innovatiebox geplaatst konden worden. Dit

maximum bedroeg vier maal de voortbrengingskosten waarbij deze kosten voor S&O-activiteiten maximaal € 100.000 konden bedragen. Met ingang van 1 januari 2010 is dit maximum geheel vervallen.

Opbrengsten

Vanaf het moment dat het immaterieel activum opbrengsten gaat genereren, kan er via de aangifte vennootschapsbelasting geopteerd worden voor de innovatiebox. Het gedeelte van de opbrengsten dat, na aftrek van bepaalde kosten, aan het immateriële activum kan worden toegerekend, kan alsdan worden belast tegen een effectief tarief van 5%. In de praktijk wordt hierover veelal in een vroeg stadium overlegd met de fiscus. Dit overleg leidt tot afspraken omtrent de omvang van dat deel van de winst dat aan de innovatiebox kan worden toegerekend, hetgeen wordt vastgelegd in een vaststellingsovereenkomst.

De innovatiebox is opgenomen in de Wet op de Vennootschapsbelasting 1969. Dit heeft tot gevolg dat alleen vennootschappen gebruik kunnen maken van de faciliteit. Voor IB-ondernemers bestaat geen innovatieboxfaciliteit, ook al is aan hen een S&O-verklaring afgegeven. Deze IB-ondernemers hebben, indien zij aan het urencriterium voldoen en ten minste 500 uren per jaar besteden aan S&O-activiteiten, wel recht op een aanvullende aftrek. Deze bedraagt voor het jaar 2010 € 12.031.

Belastingplan 2011

In het onlangs verschenen Belastingplan 2011, dat in het teken staat van ondernemerschap en innovatie, zijn enkele wetswijzigingen voorgesteld met betrekking tot de S&O-afdrachtvermindering (in de loonbelasting) en de innovatiebox (in de vennootschapsbelasting). Voor de S&O-afdrachtvermindering worden o.a. de percentages alsmede de loongrens structureel verhoogd. Voor de innovatiebox wordt een verruiming voorgesteld in die zin dat het lage tarief van de innovatiebox ook mag worden toegepast op voordelen die worden behaald na de aanvraag van een octrooi tot en met het jaar dat voorafgaat aan het verlenen van het octrooi. Hiermee wordt voorkomen dat een belastingplichtige buiten zijn toedoen om niet kan kiezen voor de innovatiebox.

Tot slot

De innovatiebox, die openstaat voor vennootschappen die zich bezighouden met Speur- & Ontwikkelingswerk of waaraan een octrooi is verleend, kan een flinke belastingbesparing opleveren. Heeft u vragen naar aanleiding van dit artikel of wilt u meer informatie over de innovatiebox (en/of de WBSO) dan staan wij u graag te woord. Bluestone accountants & belastingadviseurs helpt u namelijk graag bij het verlagen van de belastingdruk.



Peter van der Meijden



Inventariseer uw arbeidsvoorwaardenbeleid vanaf 2011

De werkkostenregeling, en nu?

Per 1 januari 2011 wordt een nieuwe regeling ingevoerd: de werkkostenregeling. Hoewel deze regeling veelomvattend is, treft u onderstaand een korte weergave aan van vooral de financiële aspecten van deze regeling. De eventuele gevolgen van de regeling voor uw organisatie zijn zo specifiek, dat wij hier voorsnog niet heel uitgebreid op ingaan.

Door Peter van der Meijden

De werkkostenregeling in het kort
Met de werkkostenregeling kan de werkgever maximaal 1,4% van het totale fiscale loon (de 'vrije ruimte') besteden aan onbelaste vergoedingen en verstrekkingen voor zijn werknemers. Over het bedrag boven de vrije ruimte wordt loonbelasting betaald in de vorm van een eindheffing van 80%. Daarnaast kunt u bepaalde zaken onbelast blijven vergoeden of verstrekken door gebruik te maken van de gerichte vrijstellingen. Eén van de gerichte vrijstellingen is bijvoorbeeld de reiskostenvergoeding, deze zal dus niet meetellen voor de 'vrije' ruimte van 1,4% over het fiscale loon.

regels van vrije vergoedingen en verstrekkingen of de werkkostenregeling. Vanaf 2014 geldt de werkkostenregeling voor iedere inhoudingsplichtige. Let wel: indien u kiest voor de werkkostenregeling, dan komen de eventueel eerder gemaakte afspraken met de belastingdienst hiermee te vervallen.

Tot en met 2013 mogen ook de bestaande regels voor vrije vergoedingen en verstrekkingen gebruikt blijven worden

Voordelen en kansen
De werkkostenregeling heeft een aantal voordelen. U kunt een vast percentage van de loonsom onbelast vergoeden en verstrekken; u hoeft de meeste vergoedingen en verstrekkingen niet meer op werknemersniveau in uw loonadministratie te registreren; u hoeft geen rekening meer te houden met de voorwaarden en beperkingen van de bestaande regels voor vrije vergoedingen en verstrekkingen; u krijgt meer vrijheid; u waardeert

loon in natura tegen de factuurwaarde, u hoeft daarbij de factuur alleen in uw financiële administratie te boeken en niet ook in de loonadministratie.

Arbeidsvoorwaardenbeleid
Om een goede keuze te kunnen maken tussen de werkkostenregeling en de huidige fiscale regelingen, raden wij u aan om nu al te inventariseren hoe uw arbeidsvoorwaardenbeleid vanaf 2011 eruit kan zien. U dient in te schatten hoeveel vrije ruimte u in 2011 heeft en of dit voldoende financiële ruimte biedt voor het beleid dat u wilt voeren.

De praktijk
Hoe weet u nu of u de juiste keuze maakt? Om tot een concrete keuze te komen is het van belang dat u uw situatie goed in kaart brengt. Hiervoor kunt u gebruik maken van het volgende stappenplan:

- Inventariseer de bestaande betalingen aan het personeel
- Rubriceer de geïnventariseerde betalingen (tot welke soort hoort de vergoeding?)
- Bereken de eindheffing van het bedrag boven de 1,4% vrije ruimte
- Beoordeel en optimaliseer indien mogelijk uw vergoedingen/arbeidsvoorwaarden
- Bepaal aan de hand van bovenstaande uitkomsten of u kiest voor de werkkostenregeling
- Invoering van de nieuwe arbeidsvoorwaarden en aanpassing van de financiële administratie

Indien gewenst zijn wij u graag behulpzaam bij het bovenstaande stappenplan voor het maken van de juiste keuze. Indien u voor de werkkostenregeling kiest, zult u hiervoor wel uw financiële administratie

moeten inrichten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verder specificeren van de kostenvergoedingen, zodat duidelijk wordt welke kostenvergoedingen in de vrije ruimte terecht komen. Wij verwijzen in dit verband ook naar de brief over de werkkostenregeling die u waarschijnlijk onlangs van ons ontvangen hebt.

Uiteraard bent u altijd welkom om met ons van gedachten te wisselen over de te volgen strategie voor uw organisatie. U kunt een e-mail sturen naar werkkostenregeling@bstone.nl of werkkostenregeling@ystone.nl, dan nemen wij contact met u op.

Om tot een concrete keuze te komen is het van belang dat u uw situatie goed in kaart brengt

De werkkostenregeling heeft een aantal voordelen

Kiezen voor de werkkostenregeling?
Het is niet verplicht gebruik te maken van de werkkostenregeling. Tot en met 2013 mogen ook de bestaande regels voor vrije vergoedingen en verstrekkingen gebruikt blijven worden. U heeft tot 2014 ieder jaar de keuze tussen de bestaande



Contactgegevens

Bluestone

accountants &
belastingadviseurs

Bluestone Accountants & Belastingadviseurs B.V.

Beemdstraat 5
Postbus 7191
5605 JD Eindhoven
Telefoon: (040) 212 53 00
Fax: (040) 212 84 12

Bluestone

accountants &
belastingadviseurs

Bluestone Accountants & Belastingadviseurs B.V.

Schepenlaan 18
Postbus 10072
6000 GB Weert
Telefoon: (0495) 54 52 45
Fax: (0495) 54 65 32

Bluestone

accountants &
belastingadviseurs

Bluestone Accountants & Belastingadviseurs B.V.

Hoogoorddreef 9
1101 BA Amsterdam
Telefoon: (020) 312 04 54
Fax: (020) 312 04 60

Bluestone

expat

Bluestone Expat B.V.

Beemdstraat 5
Postbus 7191
5605 JD Eindhoven
Telefoon: (040) 212 53 00
Fax: (040) 212 84 12

Greenstone

advocaten

Greenstone Advocaten N.V.

Beemdstraat 27 b
Postbus 8826
5605 LV Eindhoven
Telefoon: (040) 238 08 23
Fax: (040) 238 08 29

Yellowstone

international

Yellowstone International B.V.

Beemdstraat 40
Postbus 8729
5605 LS Eindhoven
Telefoon: (040) 238 02 16
Fax: (040) 238 02 17

Yellowstone

international

Yellowstone International B.V.

Hoogoorddreef 9
1101 BA Amsterdam
Telefoon: (020) 312 04 21
Fax: (020) 312 04 60

Yellowstone

loondesk

Yellowstone Loondesk B.V.

Beemdstraat 40
Postbus 8729
5605 LS Eindhoven
Telefoon: (040) 257 04 94
Fax: (040) 257 01 68

Yellowstone

managed services

Yellowstone Managed Services B.V.

Beemdstraat 40
Postbus 8729
5605 LS Eindhoven
Telefoon: (040) 238 02 11
Fax: (040) 238 02 17

Orangestone

corporate finance

Orangestone Corporate Finance B.V.

Beemdstraat 5
Postbus 7191
5605 JD Eindhoven
Telefoon: (040) 238 02 11
Fax: (040) 212 84 12

Het jaarlijkse Actualiteiten-seminar van Bluestone accountants & belastingadviseurs!

Het is een vertrouwde traditie geworden, de twee jaarlijkse Actualiteitenseminars van Bluestone accountants & belastingadviseurs op locaties in Weert en Eindhoven. De uitnodigingen zijn verstuurd en wij verheugen ons op twee boeiende, informatieve avonden waarbij u uitgebreid op de hoogte wordt gebracht van de laatste ontwikkelingen op fiscaal gebied. Zeker na de formering van het nieuwe kabinet de moeite waard!

Weert: 16 november, Golden Tulip Weert
Eindhoven: 18 november, Hotel Sofitel Cocagne

Bluestone sponsort STRP

Bluestone accountants & belastingadviseurs is sponsor van het STRP Festival, één van de grootste art & technology festivals in Europa en uniek in de mix van muziek, kunst & technologie. STRP wordt gehouden van 18 tot 28 november in het Klokgebouw in Eindhoven. Voor de volledige programmering verwijzen wij u naar www.strp.nl



Onze filosofie

Het doel van Bluestone is het helpen van cliënten bij het verhogen van de winst, verlagen van de belastingdruk en het beheersbaar maken van risico's, kortom bijdragen in het succes van onze cliënten.